



UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN GERENCIA EMPRESARIAL

Justificación:

El cambio es una constante en la vida y en el quehacer de las organizaciones. No es la adaptación, ni la forma como se hace el cambio, sino las herramientas que se utilizan para planear y efectuar el cambio. Son propósitos del diplomado internacional suministrar herramientas para la planificación y la ejecución del cambio exitoso; suministrar las bases para una mejor comprensión, del talento humano y el diseño de estrategias corporativas para responder competitivamente al entorno empresarial.

Objetivos

Suministrar al participante los conocimientos y las técnicas que orientan la planificación y el manejo del cambio en las organizaciones.

Conocimiento y práctica de la administración del talento humano.

Desarrollar habilidades gerenciales que identifiquen y comprendan las necesidades y expectativas de los clientes y el diseño de estrategias corporativas para satisfacerlas.

Dirigido a:

Funcionarios de empresas del sector privado o público que tengan a su cargo responsabilidades gerenciales.

Personas interesada en ampliar sus conocimientos en el tema de Gerencia y en orientar sus actividades en este campo.

Profesionales, Estudiantes y/o Comerciantes egresados de las diferentes áreas del sistema de educación interesados en profundizar sus conocimientos profesionales hacia los temas gerenciales.



UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS

MODULO I

PLANIFICACION ESTRATEGICA Y GERENCIAL

Gerencia por Objetivos (GPO), características, estructura y comportamiento, ciclo del GPO, incidencia de la GPO en Venezuela y otros países, procesos administrativos, ¿qué son? y como importan, metas, definición de metas, función de las metas, clasificación, caso práctico.

Diagnostico Estratégico

Definición, características, objetivo, Macroentorno, Microentorno

Modelo de Porter

Concepto, definición, evolución y estructura

Marco Lógico

Definición, diseño, sistema, gráficos, análisis y su utilidad, matriz marco lógico, casos prácticos.

Método DOFA

¿Qué es?, pro's y con's, descripción y delimitaciones, preparación, como elaborar una matriz de impacto, matriz de estrategia, indicadores y otros controles.

El Benchmarking

Objetivo, tipos, ventajas, inconvenientes, ejemplos/casos prácticos

Empowerment

Definición, objetivos, premisas, modelos de integración, como crear una empresa con Empowerment, que se requiere para generar un cambio, preocupaciones comunes, tecnología del Empowerment, conocimiento, calidad y empresa, secretos del Empowerment exitoso, porque fracasa el Empowerment, pirámide del poder.



UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS

MODULO II

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Antecedentes históricos, antecedentes recientes, referencia internacional reciente, responsabilidad social: una necesidad, desequilibrios de la sociedad, limitaciones y retos en la concepción empresarial, RS e integración de sistemas, RS y nueva cultura de empresa, ¿qué es una empresa socialmente responsable?, matriz diferencial entre RS y otras situaciones empresariales, que se piensa sobre la RSE, pautas comunitarias sobre la RS, desarrollo de la RS, empresa responsable, un espacio para la construcción gobierno – empresa, creatividad positiva y relaciones socialmente responsables con los clientes, relaciones transparentes y duraderas, la importancia de incorporar la RSE como un proceso estratégico para la empresa, la profesionalización de la gestión de RSE, de la responsabilidad social corporativa al humanismo estratégico, una alternativa eficaz para involucrar a los recursos humanos en las acciones de RSE de la empresa, ¿qué es el voluntariado corporativo?, ética, negocio y comunidad... el significado de la responsabilidad social, ética empresarial, la empresa éticamente responsable, beneficios empresariales, el síndrome de la responsabilidad social empresarial, beneficios tangibles para la empresa, tipos de responsabilidades sociales, responsabilidades primarias de la empresa con los trabajadores y la comunidad, responsabilidades secundarias... responsabilidades secundarias con los trabajadores, plan de actuación, análisis de situación, evaluación de las responsabilidades sociales, diseño del programa de actuación, comercialización y marketing responsable, resultados, importancia para el negocio, RSE y medio ambiente, RSE y mujer, comunicación y RSE, la medición de la responsabilidad social en las entidades del tercer sector, el informe de responsabilidad social, el manual de responsabilidad social corporativa interna, resumen conceptual sobre RSE

MODULO III

MANEJO DE CRISIS EMPRESARIAL

Concepto de crisis en el siglo XXI, las viejas crisis occidentales, la crisis actual, crisis...características y tipología, previendo la crisis, visualizar la crisis, síntomas de la crisis, los cuatro niveles de la crisis, crisis en organizaciones. comunicación en el caos, cómo actuar frente a una crisis, crisis y cambio, crisis



UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS

y comunicación, prepararse para afrontar una crisis, las nuevas tecnologías de la información... ¿enemigos o aliados en momentos de crisis?, las crisis como oportunidad, procesos de negocios manuales y fragmentados, etapas clave en la gestión de riesgos empresariales, la ciencia del éxito empresarial, percepción e intuición, habilidades indispensables en tiempos de crisis, manejo de conferencias de prensa, manejo del desprestigio, casos prácticos.

MODULO IV

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Técnicas de Selección del Personal

Selección del personal según el PMI (Project Management Institute), entradas al proceso de selección del personal, salidas del proceso de selección del personal, fases del proceso de selección, análisis y descripción del puesto a cubrir, elaboración del perfil profesiográfico o profesiograma, el reclutamiento, la preselección, realización de pruebas, tipos de pruebas, dinámicas de grupo, validación de pruebas, entrevista de selección de personal, redacción de informes de candidatos finalistas,

Evaluación del Desempeño

Importancia, objetivos, beneficios, beneficios para el jefe, beneficios para el individuo, beneficios para la empresa, ventajas, preparación de las evaluaciones de desempeño, métodos, Implicaciones del proceso de evaluación, la comisión de evaluación del desempeño

Selección Efectiva de Personal Basada en Competencias

¿Qué son las competencias?, características, ¿cuántas competencias existen y qué son?, resumen de las competencias de **Hay Mcber**, Teoría de Spencer & Spencer, la medición de las competencias, niveles de definición de la competencia flexibilidad y aceptación del cambio

El Sistema de Información Sobre los RR.HH.

Diseño de puestos, técnicas para un nuevo diseño de puestos, planes de recursos humanos

Coaching

El cambio organizacional, Lideres en las organizaciones, como se demuestra el miedo en las organizaciones, como ayuda el Coaching a sobreponer los miedos



UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS

en las empresas, cuales son los beneficios del Coaching en las empresas, estructura tradicional y estructura basada en Coaching.